

CÓMO CONSEGUIR UNA OFICINA INSPIRADORA

En muchas empresas, la mala distribución de espacios de trabajo no ayuda a la hora de conseguir efecto creativo e inspirador. La inspiración, aunque está ahí fuera, hay que encontrarla y para ello es clave un ambiente de trabajo inspirador que fomente la creatividad, pero, ¿cómo se consigue?



Oficinas Fossil.

GERARD ROSELL,
DEPARTAMENTO TÉCNICO DE HERMARTA

La correcta distribución física de las áreas de trabajo es una de las claves para organizar mejor el espacio y mejorar la productividad de los trabajadores. Está comprobado que el ambiente de trabajo y la distribución de oficinas influye en el ánimo y el estado de los trabajadores. De ahí, la importancia de saber cómo distribuir una oficina. No se trata solo de apariencia, sino también del bienestar, y por lo tanto de poder sacar el máximo rendimiento de cada uno en su puesto de trabajo.

Desde Hermarta, estudio especializado en el equipamiento integral de espacios laborales, se dan las claves para la organización del espacio de trabajo.

¿Cómo dividir una oficina para que sea inspiradora?

“La inspiración hay que trabajarla y todo comienza, por ende, en el espacio de trabajo. El concepto clásico de oficina está cambiando. Recientes estudios, afirman, que la productividad aumenta en espacios abiertos, agradables y cómodos. Esto pasa por crear unas condiciones y un ambiente

de trabajo en el que los trabajadores se sientan cómodos y valorados. Para conseguirlo, es necesario establecer una serie de pautas y un equilibrio adecuado entre practicidad y habilidad del lugar. Es importante distribuir los espacios teniendo en cuenta un diseño visualmente agradable y a la vez práctico. Por ello, es fundamental el uso de la luz natural, crear espacios compartidos sin olvidar salas de reuniones puntuales y el uso de materiales y colores acordes con la productividad, el diseño y la imagen corporativa de la empresa. Los ambientes y oficinas abiertas facilitan la comunicación

interpersonal. Algunas claves para conseguirlo es evitar distribuciones arcaicas de despachos y largos pasillos. Se trata de crear distribuciones radiales creando puntos de encuentro y de conversación en zonas centrales y de paso de las propias oficinas, integrando todo en un mismo espacio, sin diferenciar explícitamente zonas de trabajo con las zonas de descanso y esparcimiento. Éstas áreas mejoran la comunicación y generan fluidez, creando esa sensación de amplitud y orden que se traduce en un buen clima laboral.

Unas oficinas dotadas de los servicios necesarios, zonas de descanso, una proporción aceptable entre zonas de trabajo en equipo y despachos y una preocupación directa frente a la salud del trabajador, ayudan a aumentar la productividad, reducir el estrés, generar nuevos vínculos entre trabajadores y retener el talento joven. Y una oficina inspiradora no solo se ve beneficiada sus propios empleados; la empresa que dispone de una oficina que goza de todas estas virtudes, ésta oficina es su mejor carta de presentación frente a sus clientes de una manera determinante.

Innovación equilibrada

A menudo, cuando hablamos de una oficina innovadora o moderna, se nos vienen a la cabeza imágenes de oficinas hipercreativas, llenas de colores y elementos de diseño con grandes espacios comunes y abiertos. Pero la realidad frente a un diseño de una oficina que respete el objetivo de la empresa es muy diferente. Cada proyecto ha de ajustarse a las funcionalidades del trabajo que se realiza, ya que una oficina es, ante todo, un espacio de trabajo que ha de ser idóneo para el desempeño del mismo, y a la imagen deseable para nuestros clientes.

Es cierto que hablar de innovación en el planteamiento y diseño de oficinas es más fácil cuando pensamos en empresas cuya actividad se centra en la creatividad, el coworking, las tecnologías de vanguardia; sin embargo, siempre es posible integrar nuevos conceptos y diseños innovadores en las actividades más tradicionales como pueden ser un despacho de abogados, un banco o una notaría.

Innovación no supone, en ningún caso, ruptura. Como dijimos, se trata de aportar un valor añadido a la funcionalidad y el ren-



Inmobiliaria de alto standing Barcelona.

dimiento y a la imagen que proyectamos y nidos, compartidos y nada alejados como



Oficinas IPPON.

para ello es necesario un perfecto equilibrio entre las ideas para el diseño constructivo de la oficina.

Equilibrio entre zonas diáfanas y espacios cerrados

Tal y como se destaca desde Hermarta, la tendencia del diseño de oficinas y la distribución física de las áreas de trabajo sigue la norma de los espacios abiertos pero defi-

la concepción tradicional de la oficina. Está comprobado que el flujo de trabajo mejora con este sistema de fácil acceso a todas las áreas definidas de la empresa desde un mismo lugar. Es positivo, huir de los espacios cerrados, pero hasta cierto punto. Ciertos departamentos como los técnicos, administrativos o comerciales tienen distintas necesidades. La clave es unirlos a todos mediante una distribución física de



Oficinas Sopra.

las áreas de trabajo acorde a las necesidades de cada departamento, pero en una línea abierta y que favorezca la apertura. Por esto, desde Hermarta se aconseja evitar paredes que oculten y limiten y optar por el uso de mamparas de cristal que aporten luminosidad a todos los espacios. En este sentido, es clave definir los espacios para las reuniones con soluciones técnicas específicas que evitan problemas acústicos y ofrecen la tranquilidad necesaria.

Cabe destacar el buen trabajo realizado en las oficinas de Clapé Grup en Barcelona, donde el departamento de ventas ahora goza de una amplia zona común diáfana donde grandes mesas generan los diferentes puestos de trabajo de cada comercial, y además se han creado salas de reuniones y despachos para cargos directivos donde poder mantener encuentros con los trabajadores y visitas. Aún así, las mamparas acristaladas muestran transparencia frente a estas salas privativas, crean más amplitud a la sala y facilitan el paso de la luz natural a la amplia zona de trabajo.

El cambio en los sistemas y modos de trabajar

Uno de los factores que más influye en estas necesidades de innovación es el de adaptarse a las nuevas corrientes y formas de trabajo. La incorporación de nuevas generaciones al mundo laboral, como los “millennials” y las que les siguen en un

futuro inmediato, las nuevas tecnologías, el internet de las cosas, las redes sociales y el social media y un sin fin de novedades que año tras año transforman nuestros hábitos, ha provocado importantes cambios en el concepto de los espacios de trabajo.

La oficina no es, hoy por hoy, un espacio donde realizar una jornada laboral cualquiera, sino un espacio de productividad y rendimiento donde las nuevas generaciones demandan espacios flexibles, altamente tecnológicos, cómodos y sin barreras que favorezcan el trabajo colaborativo.

El teletrabajo y el coworking hacen que, en muchos casos, el puesto de trabajo designado como tal sea innecesario, introduciendo la idea del “hot-desking” o asiento caliente, como espacios dedicados al trabajo individual, pero sin una asignación directa a personas concretas. De esta forma, encontramos ya muchas empresas en todos los campos que están decantándose por configuraciones de puestos de trabajo en relación de 1 a 20 y hasta 1 a 50, primando los espacios comunes y abiertos, las zonas de confluencia y los espacios flexibles y redistribuibles.

Sí a las zonas de descanso

Suele ser una zona olvidada en muchas empresas, por no considerarla como algo importante para la efectividad de la empresa. Sin embargo, es algo muy apreciado por los trabajadores y que, por tanto, los hace más felices y, por ende, producti-

vos. Desde Hermarta se sostiene que es clave definir la distribución de los espacios de trabajo con efectividad, y tener en cuenta esta zona como un espacio donde el confort y la tranquilidad tienen un papel fundamental.

Oficinas como las de IPPON en el centro de la ciudad de París, destacan por su integración de despachos y salas de reuniones, con zonas habilitadas para el descanso y la lectura integrando sofás y butacas en el mismo espacio, así como también taburetes y mesas altas para periodos de pequeñas pausas como el desayuno o tomar un café entre compañeros.

En las oficinas de FOSSIL en Barcelona se diferencian claramente la zona de trabajo ubicada en el perímetro del edificio para disfrutar de la luz natural que entra por la fachada, de la de descanso accesible desde cualquier despacho o sala de reunión. Esta zona común se ha ubicado en el centro de la oficina de tal manera que invita al trabajador a pasar por ella en algún momento de la jornada laboral e interactuar con sus compañeros de trabajo. Asimismo siempre se genera la conexión visual entre trabajadores desde cualquier punto de la oficina, estén tomando un café o atendiendo una visita en un despacho.

Distribución de oficinas pequeñas

Para optimizar el espacio en lugares pequeños es clave acertar con la distribución física de las áreas de trabajo. Para ello, es esen-

cial atender a objetivos de funcionalidad, desprenderte de armarios y objetos que ocupen espacio inútil. La incorporación de mamparas de oficina, o los tabiques móviles son solo algunas de las opciones para abrir espacios. Una oficina pequeña, pero dividida con este tipo de soluciones técnicas da mayor sensación de amplitud que una más grande. Además, una mampara de oficina separa y da privacidad al mismo tiempo que permite una cercanía suficiente como para facilitar la apertura de espacios y mejora la comunicación interpersonal.

El caso de las oficinas de SOPRA BANKING en Casablanca (Marruecos) que ocupan 4 plantas y un total de 2500 m², no tienen problemas de espacio, pero sí que muestran la necesidad de pequeños espacios donde poder mantener una pequeña reunión informal; pequeños espacios delimitados por mamparas acristaladas y mobiliario como taburetes y mesas altas que invitan al trabajador a realizar cortos encuentros que requieren cierta privacidad frente a los demás. Jugar con distintos materiales, en este caso dos acabados de moqueta diferentes, ayuda a enfatizar la diferencia entre una zona y otra.

Oficinas en forma de cubo

Cada vez más, las oficinas son más exigentes frente a los espacios a dividir. Las zonas coworking y trabajo en equipo suelen ocupar todas las plantas de oficinas, pero sigue existiendo esa necesidad de tener espacios cerrados para mantener reuniones o entrevistas con cierta privacidad.

Aparecen nuevas tendencias en forma de pequeña arquitectura, ajena a la oficina existente, en forma de cubo que independientemente del entorno pone a disposición todos los elementos necesarios para estructurar una oficina inspiradora. Con un sistema flexible, diseñado para generar espacios, permite adaptarse a los diferentes requerimientos funcionales y estéticos que necesita cada proyecto, y ofrece la libertad de escoger entre los distintos materiales, acabados, colores y accesorios que componen la colección.

Colores y plantas

No hay que olvidar el uso de elementos naturales como plantas y flores, luces y colores en las paredes para conseguir una atmósfera agradable y un mejor lugar



Oficinas QBox.



Oficinas Asime.

de trabajo. Las oficinas de ASIME en Madrid cumplen con estos requisitos; aún teniendo la calidez del parquet, mamparas acristaladas y techos en colores neutros, se consigue dar un toque diferencial con pufs y tiestos de plantas coloridos que rompen con lo establecido y generan un aire diferente a la oficina.

Las plantas son complementos que cada vez son más usados en la decoración de espacios de trabajo. Dan un aire más natural y respetuoso con el medio ambiente. Además ayudan a renovar el aire de las oficinas y las hacen espacios más saludables.

Los colores en las oficinas es un concepto importante a la hora de crear espa-

cios de trabajo que requieran favorecer la capacidad de concentración y reflexión. En función del color y su tonalidad, conseguiremos diferentes objetivos en el diseño de nuestras oficinas. Amarillo, verde, colores pastel... sin dejar de lado los más usados: los colores neutros como el gris y el blanco que son por excelencia, los más comunes otorgando espacio y luminosidad en los interiores. El tamaño de la oficina también será un punto clave para la elección de los colores; las oficinas pequeñas suelen tener un exceso de color blanco como base, y de lo contrario en las oficinas grandes se requiere combinación de colores para evitar espacios excesivamente fríos. ◀